

### Образовательный минимум

*ЗНАТЬ следующие понятия, определения, классификации, принятые в обществознании и социальных науках.*

<b>Понятие</b>	<b>Определение</b>
<b>Валовой внутренний продукт (ВВП)</b>	Обобщающий экономический показатель, который выражает совокупную стоимость создаваемых внутри страны конечных товаров и услуг в рыночных ценах за год.
<b>Факторы производства и факторные доходы</b>	<p><b>Земля – рента</b> ( доход собственника, получаемый от предоставления земельного участка в аренду).</p> <p><b>Труд – заработка плата</b> ( вознаграждение за труд в зависимости от квалификации работника, сложности, количества, качества и условий выполняемой работы)</p> <p><b>Капитал -процент</b> ( доход за пользование капиталом)</p> <p><b>Предпринимательские способности –прибыль</b> положительная разница между суммарными <b>доходами</b> и <b>затратами</b> на производство.</p> <p><b>Информация –роялти</b> -вид лицензионного вознаграждения, периодическая компенсация, как правило, денежная, за использование патентов, авторских прав, франшиз, природных ресурсов</p>
<b>Совершенная конкуренция</b>	Конкуренция на рынке, где действует большое количество продавцов предлагая однородную продукцию, которые не имеют возможности влиять на цены своей продукции. Войти на рынок может любая фирма.
<b>Монополистическая конкуренция</b>	Тип рынка несовершенной конкуренции, на котором много продавцов, но каждый из них предлагает дифференцированный товар, а значит, может менять его цену, используя отличие своего товара от прочих товаров, удовлетворяющих однотипную потребность.
<b>Олигополия</b>	Тип рынка несовершенной конкуренции, на котором доминируют несколько крупных производителей (продавцов) товара, которые своими действиями могут оказать влияние на рыночную цену товара. Вход на рынок ограничен.
<b>Монополия</b>	Тип рынка несовершенной конкуренции, при котором на рынке товара (услуги) при существует один крупный продавец, за счет своего положения способный влиять на цены. Вход на рынок закрыт.
<b>Налог</b>	Устанавливаемый государством безвозмездный обязательный денежный взнос, уплачиваемый предприятием, учреждениями и населением, взимаемый государством. Прямые с доходов и имущества. Косвенные - включаемые в цену.
<b>Налоги по уровням бюджета</b>	<p><b>Федеральные:</b> НДС, налог на добавленную стоимость; Налог на прибыль; Акцизы, налог на товары при производстве ; НДФЛ, налог на добывчу полезных ископаемых. Водный налог.</p> <p><b>Региональные:</b> налог на имущество организаций; налог на игорный бизнес; транспортный налог.</p> <p><b>Местные:</b> земельный налог; налог на имущество физических лиц.</p>
<b>Прогрессивный налог</b>	Налог, ставка которого возрастает по мере увеличения дохода налогоплательщика и снижается по мере сокращения этого дохода.
<b>Пропорциональный налог</b>	Налог, средняя ставка которого остается неизменной при увеличении или сокращении дохода налогоплательщика.
<b>Экономические издержки</b>	По признаку зависимости от объема производства издержки делятся на <b>постоянные</b> (не зависят от величины выпуска) и <b>переменные</b> (растут вместе с увеличением выпуска).