

| |
|---|
| Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение «Лицей №7» СЛУЖБА ВНУТРЕННЕГО АУДИТА |
|---|

| | |
|----------|----------------|
| Четверть | 1 |
| Предмет | Обществознание |
| Класс | 11 |

Образовательный минимум

ЗНАТЬ следующие понятия, определения, классификации, принятые в обществознании и социальных науках.

| Понятие | Определение |
|--|---|
| Валовой внутренний продукт (ВВП) | Обобщающий экономический показатель, который выражает совокупную стоимость создаваемых внутри страны конечных товаров и услуг в рыночных ценах за год. |
| Факторы производства и факторные доходы | Земля – рента (доход собственника, получаемый от предоставления земельного участка в аренду). Труд – заработная плата (вознаграждение за труд в зависимости от квалификации работника, сложности, количества, качества и условий выполняемой работы) Капитал -процент (доход за пользование капиталом) Предпринимательские способности –прибыль положительная разница между суммарными доходами и затратами на производство. Информация –роялти -вид лицензионного вознаграждения, периодическая компенсация, как правило, денежная, за использование патентов, авторских прав, франшиз, природных ресурсов |
| Совершенная конкуренция | Конкуренция на рынке, где действует большое количество продавцов предлагая однородную продукцию, которые не имеют возможности влиять на цены своей продукции. Войти на рынок может любая фирма. |
| Монополистическая конкуренция | Тип рынка несовершенной конкуренции, на котором много продавцов, но каждый из них предлагает дифференцированный товар, а значит, может менять его цену, используя отличие своего товара от прочих товаров, удовлетворяющих однотипную потребность. |
| Олигополия | Тип рынка несовершенной конкуренции, на котором доминируют несколько крупных производителей (продавцов) товара, которые своими действиями могут оказать влияние на рыночную цену товара. Вход на рынок ограничен. |
| Монополия | Тип рынка несовершенной конкуренции, при котором на рынке товара (услуги) присутствует один крупный продавец, за счет своего положения способный влиять на цены. Вход на рынок закрыт. |
| Налог | Устанавливаемый государством безвозмездный обязательный денежный взнос, уплачиваемый предприятием, учреждениями и населением, взимаемый государством. Прямые с доходов и имущества. Косвенные - включаемые в цену. |
| Налоги по уровням бюджета | Федеральные: НДС, налог на добавленную стоимость; Налог на прибыль; Акцизы, налог на товары при производстве ; НДФЛ, налог на добычу полезных ископаемых. Водный налог. Региональные: налог на имущество организаций; налог на игорный бизнес; транспортный налог. Местные: земельный налог; налог на имущество физических лиц. |
| Прогрессивный налог | Налог, ставка которого возрастает по мере увеличения дохода налогоплательщика и снижается по мере сокращения этого дохода. |

| | |
|-------------------------------|--|
| Пропорциональный налог | Налог, средняя ставка которого остается неизменной при увеличении или сокращении дохода налогоплательщика. |
| Экономические издержки | По признаку зависимости от объема производства издержки делятся на <i>постоянные</i> (не зависят от величины выпуска) и <i>переменные</i> (растут вместе с увеличением выпуска). |