

Образовательный минимум

ЗНАТЬ следующие понятия и их определения, принятые в обществознании и социальных науках.

Задание	Ответ
Правоохранительные органы	Специальные органы (государственные и негосударственные), создаваемые в целях борьбы с правонарушениями, защиты правопорядка, действующие в соответствии с законом. К правоохранительным органам РФ относятся: суд, прокуратура, полиция, Федеральная служба безопасности (ФСБ), таможня.
Прокуратура	надзирает за соблюдением законов и представляет интересы государства в суде
Федеральная служба безопасности	борется с терроризмом, шпионажем и другими преступлениями против государства.
Суд	осуществляет правосудие, обеспечивает законность и порядок.
Таможня	следит за законностью перемещений товаров и лиц через границу
Органы внутренних дел (Полиция)	следят за общественным порядком, борются с правонарушениями. В РФ подразделяется на криминальную и общественной безопасности.
Нотариат	помогает составлять различные документы, удостоверяет верность подписей и копий документов
Адвокатура	Юридические органы, оказывающие профессиональную правовую помощь (консультации, защита в суде).
Экономика	1. Наука, изучающая производственную и хозяйственную деятельность, как в условиях ограниченных ресурсов удовлетворить безграничные потребности людей. Хозяйственная система, используемая людьми для обеспечения жизни, удовлетворения потребностей путем создания необходимых благ.
Три главных вопроса экономики	Что производить? Для кого производить? Как производить?
Товарное хозяйство	Хозяйство, при котором производят товары и оказывают услуги для обмена друг с другом.
Экономические блага	Товары и услуги, необходимые для удовлетворения потребностей людей, имеющие определенную стоимость.
Товар	Продукция или услуга, предназначенная для обмена (купли-продажи)
Потребности	Нужда человека в том, что составляет необходимое условие его существования.
Производительность труда	Измеряется количеством произведенной продукции в единицу времени
Факторы (ресурсы) производства	Запасы, источники чего-либо. Экономические ресурсы: земля, труд, капитал, информация, предпринимательские способности
Стадии движения продукта	Производство, распределение, обмен, потребление.